

2017-2022年中国食用玉米 油市场运营状况分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2017-2022年中国食用玉米油市场运营状况分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/V350430RYW.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-04-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国食用玉米油市场运营状况分析与投资前景研究报告》介绍了食用玉米油行业相关概述、中国食用玉米油产业运行环境、分析了中国食用玉米油行业的现状、中国食用玉米油行业竞争格局、对中国食用玉米油行业做了重点企业经营状况分析及中国食用玉米油产业发展前景与投资预测。您若想对食用玉米油产业有个系统的了解或者想投资食用玉米油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

根据中国淀粉工业协会各年度《全国玉米淀粉生产资料汇编》类推，最近3年玉米胚芽油产量以10%以上的速度递增。预计未来5年不会达到这个速度，但可以保持2%左右的速度。原因是，国家发改委发布的《关于促进玉米深加工健康发展的指导意见》进一步规范了玉米加工业发展，玉米深加工用粮规模不得超过玉米消费总量的26%（按08/09年消费量折合为4100万吨）。大规模的建设新淀粉厂和乙醇厂将不再批准，而现有工厂通过技术改造少量扩充能力是存在的。所以每年保持增长2%的速度是科学的。

现在市场竞争越来越激烈，食用油企业要在这样的环境中立于不败之地，首要一点就是要降低其生产成本。而要实现这一目标，最主要的方法就是通过提高生产线的生产效率来完成。因此，在生产过程中，长寿花不断对工艺和设备进行技术改造，研制成功了“全连续法常温快速脱蜡”新技术，使玉米油在碱炼脱皂的同时进行脱蜡，从而降低了能耗，提高了产油率，延长了货架期。这项技术填补了国内空白，达到国际先进水平。相关检测数据对比表明，长寿花金胚玉米油健康综合指数远远高于相关国家标准和国际标准，并受到国内著名营养和食品专家如中国粮油学指导委员会主任张志祥、中国保健食品协会原副会长刘建文等高度评价。目前，长寿花已经成为全国最大的专业生产玉米油企业，长寿花独创的全连续法常温快速冷冻脱蜡技术，在同行业处于领先水平，油品出率高，质量好，助力生产效率提高。

植物油是由不饱和脂肪酸和甘油化合而成的化合物，广泛分布于自然界中，是从植物的果实、种子、胚芽中得到的油脂。如花生油、豆油、亚麻油、蓖麻油、菜子油等。植物油的主要成分是直链高级脂肪酸和甘油生成的酯，脂肪酸除软脂酸、硬脂酸和油酸外，还含有多种不饱和酸，如芥酸、桐油酸、蓖麻油酸等。植物油主要含有维生素E、K、钙、铁、磷、钾等矿物质、脂肪酸等。人类的膳食中需要保证油脂的含量。如果人体长时期摄入油脂不足，体内长期缺乏脂肪，即会营养不良、体力不佳、体重减轻，甚至丧失劳动能力。食用植物油是人类的重要副食品，主要用于烹饪、糕点、罐头食品等，还可以加工成菜油、人造奶油、烘烤油等供人们食用。近年来，中国食用植物油消费需求在总量上保持刚性增长的趋势，

食用植物油行业整体上也取得了较快发展。

据博思数据发布的《2017-2022年中国食用玉米油市场运营状况分析与投资前景研究报告》表明：2016年我国精制食用植物油产量达6907.5万吨，累计增长3.4%。

指标	2016年12月	2016年11月	2016年10月	2016年9月	2016年8月	2016年7月
精制食用植物油产量_当期值(万吨)	727.3	675.4	636.6	615.1	549.7	510.2
精制食用植物油产量_累计值(万吨)	6907.5	6178.3	5500.5	4865.8	4241.7	3692.4
精制食用植物油产量_同比增长(%)	1.2	3.1	1.3	3.1	5.9	-3.6
精制食用植物油产量_累计增长(%)	3.4	4	4.1	5.6	5.9	5.6

报告目录

第一章 2014-2016年中国食用玉米油行业发展概述

第一节 食用玉米油行业发展情况概述

一、食用玉米油的基本情况介绍

二、食用玉米油的发展特点分析

第二节 食用玉米油行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、食用玉米油行业产业链分析

第三节 食用玉米油行业生命周期分析

一、行业生命周期理论概述

二、食用玉米油行业所属的生命周期分析

第四节 食用玉米油行业经济指标分析

一、食用玉米油行业的赢利性分析

二、食用玉米油行业附加值的提升空间分析

三、食用玉米油行业进入壁垒与退出机制分析

第二章 2014-2016年世界食用玉米油行业市场发展现状分析

第一节 全球食用玉米油行业发展历程回顾

第二节 全球食用玉米油行业市场规模分析

第三节 全球食用玉米油行业市场区域分布情况

第四节 食用玉米油行业亚洲地区主要市场调研

第五节 食用玉米油行业欧盟主要国家市场调研

第六节 食用玉米油行业北美地区主要市场调研

第七节 2017-2022年世界食用玉米油发展走势预测

第八节 2017-2022年全球食用玉米油行业市场规模预测

第三章 2014-2016年中国食用玉米油产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、我国GDP历史变动轨迹分析

二、我国消费价格指数CPI、PPI分析

三、我国外汇储备情况分析

四、我国财政收入情况统计分析

五、工业发展形势（季度更新）

六、我国进出口总额统计分析

七、我国社会集资规模统计分析

八、全国居民收入情况统计分析

九、我国固定资产投资情况统计分析

十、2017-2022年中国宏观经济环境预测分析

第二节 中国食用玉米油行业政策环境分析

第三节 中国食用玉米油产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2014-2016年中国食用玉米油产业运行

第一节、中国食用玉米油行业技术现状分析

第二节、中国食用玉米油行业发展特点分析

第三节 2014-2016年中国食用玉米油行业市场规模分析

一、2012年中国情况

第一节 中国食用玉米油行业发展状况情况介绍

一、中国食用玉米油行业发展历程回顾

二、食用玉米油行业市场规模回顾

二、2013年中国食用玉米油行业市场规模分析

第三节2014-2016年中国食用玉米油行业市场供需情况分析

一、中国食用玉米油行业产能情况分析

二、中国食用玉米油行业产值分析

一、中国食用玉米油行业产量统计与分析

二、中国食用玉米油行业需求量分析

第四节 中国食用玉米油行业发展趋势分析

第五章2014-2016年中国食用玉米油市场格局分析

第一节 中国食用玉米油行业竞争现状分析

第二节 中国食用玉米油行业集中度分析

一、中国食用玉米油行业市场集中度分析

二、中国食用玉米油行业企业集中度分析

三、中国食用玉米油行业区域集中度分析

第三节2014-2016年中国食用玉米油行业存在的问题

第六章2014-2016年中国食用玉米油行业经济指标统计

第一节 食用玉米油行业运行情况统计

一、食用玉米油行业企业数量增长分析

二、食用玉米油行业从业人数增长分析

三、食用玉米油行业资产规模增长分析

第二节 2014年中国食用玉米油行业结构分析

一、食用玉米油行业企业数量结构分析

二、食用玉米油行业销售收入结构分析

第三节 食用玉米油行业产成品增长分析

第四节 食用玉米油行业工业销售产值分析

第五节 食用玉米油行业成本费用分析

一、食用玉米油行业销售成本统计

二、食用玉米油行业费用统计分析

第六节 中国食用玉米油行业主要盈利指标

第七章2014-2016年中国食用玉米油行业竞争情况

第一节 中国食用玉米油行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国食用玉米油行业SWOT分析

一、中国食用玉米油行业优势分析

二、中国食用玉米油行业劣势分析

三、中国食用玉米油行业机会分析

四、中国食用玉米油行业威胁分析

第三节 中国食用玉米油行业竞争力优势分析

一、中国食用玉米油行业整体竞争力评价

二、中国食用玉米油行业竞争力评价结果分析

三、中国食用玉米油行业竞争优势评价及构建建议

第八章 中国食用玉米油行业重点生产企业分析（企业可自选十家）

第一节 企业1

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 企业2

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 企业3

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 企业4

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 企业5

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 企业6

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九章2017-2022年中国食用玉米油行业趋势预测分析与预测

第一节 中国食用玉米油行业投资前景调研预测分析

- 一、中国食用玉米油行业国内投资环境分析
- 二、中国食用玉米油行业市场机会分析

三、中国食用玉米油行业投资增速预测

第二节 中国食用玉米油行业投资预测预测

第三节 中国食用玉米油行业市场发展预测

一、中国食用玉米油行业市场规模预测

二、中国食用玉米油行业市场规模增速预测

三、中国食用玉米油行业产值规模预测

四、中国食用玉米油行业产值增速预测

第四节 中国食用玉米油行业供需情况预测

一、中国食用玉米油行业供需平衡预测

二、中国食用玉米油行业产量规模预测

三、中国食用玉米油行业产量增速预测

四、中国食用玉米油行业需求规模预测

五、中国食用玉米油行业需求增速预测

第五节 中国食用玉米油行业盈利走势预测

一、中国食用玉米油行业毛利润同比增速预测

二、中国食用玉米油行业利润总额同比增速预测

第六节 中国食用玉米油行业价格走势预测

第十章2017-2022年中国食用玉米油行业投资前景与营销分析

第一节 中国食用玉米油行业进入壁垒分析

一、中国食用玉米油行业技术壁垒分析

二、中国食用玉米油行业规模壁垒分析

三、中国食用玉米油行业品牌壁垒分析

四、中国食用玉米油行业其他壁垒分析

第三节 中国食用玉米油行业投资前景分析

一、中国食用玉米油行业政策风险分析

二、中国食用玉米油行业技术风险分析

三、中国食用玉米油行业竞争风险

四、中国食用玉米油行业其他风险分析

第十一章 2017-2022年中国食用玉米油行业投资策略及投资建议

第一节2017-2022年中国食用玉米油行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
 - 二、合理确立重点客户
 - 三、对重点客户的营销策略
 - 四、强化重点客户的管理
 - 五、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 第二节2017-2022年中国食用玉米油行业投资策略分析
- 一、坚持产品创新的领先战略
 - 二、坚持品牌建设的引导战略
 - 三、坚持工艺技术创新的支持战略
 - 四、坚持市场营销创新的决胜战略
 - 五、坚持企业管理创新的保证战略

图表目录

- 图表：食用玉米油产业链分析
- 图表：国际食用玉米油市场规模
- 图表：国际食用玉米油生命周期
- 图表：中国GDP增长情况
- 图表：中国CPI增长情况
- 图表：中国人口数及其构成
- 图表：中国工业增加值及其增长速度
- 图表：中国城镇居民可支配收入情况
- 图表：2014-2016年我国食用玉米油供应情况
- 图表：2014-2016年我国食用玉米油需求情况
- 图表：2017-2022年中国食用玉米油市场规模预测
- 图表：2017-2022年我国食用玉米油供应情况预测
- 图表：2017-2022年我国食用玉米油需求情况预测
- 图表：2014-2016年我国食用玉米油市场规模统计表
- 图表：2017-2022年中国食用玉米油行业市场规模预测
- 图表：2017-2022年中国食用玉米油行业资产规模预测
- 图表：2017-2022年中国食用玉米油行业利润合计预测
- 图表：2017-2022年中国食用玉米油行业盈利能力预测
- 图表……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/V350430RYW.html>